

CNIL rozpoczyna proces konsultacji ws. kamer „rozszerzonych” do sprawdzania wieku w punkcie sprzedaży

CNIL rozpoczyna proces konsultacji ws. kamer „rozszerzonych” do sprawdzania wieku w punkcie sprzedaży

Posted on 2025-05-30

Niektóre sklepy tytoniowe we Francji wdrożyły kamery oparte na sztucznej inteligencji, aby oszacować wiek klientów i zapobiec sprzedaży produktów zabronionych nieletnim. W celu przeanalizowania zgodności tych systemów, które mają znaczący wpływ na prawa i wolności, francuski organ ochrony danych (CNIL) organizuje prace w porozumieniu z zaangażowanymi podmiotami.

Pogodzenie ochrony

CNIL rozpoczyna proces konsultacji ws. kamer „rozszerzonych” do sprawdzania wieku w punkcie sprzedaży

małoletnich z zachowaniem praw i wolności

Część punktów sprzedaży we Francji wykorzystuje „rozszerzone” systemy kamer, aby zapobiec sprzedaży produktów zabronionych nieletnim (tytoń, alkohol itp.), w oparciu o algorytm sztucznej inteligencji. W praktyce, w momencie zakupu, kamery te skanują twarz osoby w celu ustalenia, czy jest ona niepełnoletnia czy dorosła i informują o tym sprzedawcę za pomocą wskaźnika świetlnego (np. zielonego lub czerwonego światła).

Korzystanie z tych urządzeń ma podwójny cel w interesie publicznym: ochronę młodych ludzi i ochronę zdrowia publicznego. Nie bez znaczenia jest jednak fakt, że weryfikacja ta odbywa się za pomocą zautomatyzowanego algorytmu przetwarzania obrazu, co może wiązać się z ryzykiem naruszenia ochrony danych osobowych i prywatności osób fizycznych. Z tego powodu CNIL chce przeanalizować zgodność tych urządzeń z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych (RODO oraz francuską ustawą o ochronie danych). Podejście to stanowi kontynuację wcześniejszych prac nad wdrażaniem „rozszerzonych” kamer w przestrzeni publicznej i nad weryfikacją wieku online.

Aby zbadać zgodność tych systemów w sposób możliwie najbardziej kompleksowy, CNIL zorganizuje szereg spotkań konsultacyjnych, w których wezmą udział zainteresowane strony lub podmioty mogące dostarczyć przydatnych informacji na potrzeby tej pracy, w szczególności:

- • producenci urządzeń weryfikujących wiek;
- • organizacje podlegające obowiązkowi związanym z zakazem sprzedaży produktów niedozwolonych osobom nieletnim;
- • organizacje zajmujące się ochroną nieletnich i zdrowiem publicznym;

CNIL rozpoczyna proces konsultacji ws. kamer „rozszerzonych” do sprawdzania wieku w punkcie sprzedaży

- • organizacje zrzeszające osoby zajmujące się ochroną konsumentów oraz praw i wolności cyfrowych.

CNIL opublikuje wnioski ze swoich prac na swojej stronie internetowej do lata 2025 r.

Źródło:

Komunikat francuskiego organu nadzorczego