

# EROD przedstawi opinię na temat modelu „zgoda lub zapłata”

Posted on 2024-03-29

Model „zgoda lub zapłata” to mechanizm, który polega na żądaniu od użytkowników opłaty w zamian za nieprzetwarzanie ich danych do celów reklamy behawioralnej. Austriacka organizacja noyb (skrót od ang. none of your business), założona przez Maxa Schremsa, jako pierwsza złożyła w tej sprawie skargę przeciwko Meta, która także korzysta z tego modelu.

Noyb zwraca uwagę, że Meta – jak argumentuje organizacja – świadomie obchodzi unijne przepisy.

Ponieważ problem staje się coraz bardziej powszechny organy ochrony danych z Norwegii, Holandii i Niemiec (Hamburg) zwróciły się do Europejskiej Rady Ochrony Danych o wydanie opinii w sprawie modelu „zgoda lub zapłata”, na podstawie art. 64 ust. 2 RODO.

Podczas 90. posiedzenia plenarnego, które odbyło się 13 lutego 2024 r., Rada omówiła zakres wytycznych dotyczących modelu „zgoda lub zapłata”. Rada zgodziła się, że oprócz opinii potrzebne będą sukcesywnie opracowywane wytyczne o szerszym zakresie.

Źródło: komunikat norweskiego organu nadzorczego