

Europejski Szczyt e-Commerce 2026 w Parlamencie Europejskim -
debata o równych warunkach konkurencji i suwerenności cyfrowej

UE

Europejski Szczyt e-Commerce 2026 w Parlamencie Europejskim - debata o równych warunkach konkurencji i suwerenności cyfrowej UE

Posted on 2026-05-25

14 kwietnia w Parlamencie Europejskim w Brukseli odbył się Europejski Szczyt e-Commerce 2026, poświęcony kluczowym wyzwaniom stojącym przed jednolitym rynkiem cyfrowym Unii Europejskiej. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli instytucji unijnych, państw

członkowskich oraz europejskiego sektora e-commerce, tworząc przestrzeń do pogłębionej dyskusji na temat przyszłości regulacji, egzekwowania prawa oraz zapewnienia równych warunków konkurencji w środowisku cyfrowym.

W wydarzeniu udział wzięli Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych Mirosław Wróblewski, reprezentując polski organ nadzorczy w rozmowach dotyczących integralności rynku wewnętrznego oraz roli ochrony danych w funkcjonowaniu ekosystemu handlu elektronicznego.

Wysokopoziomowa debata o przyszłości jednolitego rynku

Spotkanie miało formułę zamkniętego policy roundtable, zorganizowanego w układzie litery „U”, co sprzyjało bezpośredniej wymianie opinii między uczestnikami. W wydarzeniu uczestniczyło około 40 zaproszonych przedstawicieli instytucji UE, administracji państw członkowskich oraz branży e-commerce.

Dyskusja koncentrowała się na temacie przewodnim szczytu: „Równe warunki konkurencji w e-commerce: wzmocnienie jednolitego rynku oraz suwerenności cyfrowej UE”.

Celem wydarzenia było wniesienie merytorycznego wkładu do trwającej debaty politycznej dotyczącej:

- integralności jednolitego rynku,
- skutecznego egzekwowania prawa UE,
- wzmocnienia suwerenności gospodarczej i cyfrowej Unii,
- roli regulacji w zapewnianiu uczciwej konkurencji w środowisku cyfrowym.

Kluczowe obszary dyskusji

Uczestnicy analizowali najważniejsze wyzwania, które wpływają na funkcjonowanie europejskiego rynku e-commerce. W centrum rozmów znalazły się zagadnienia dotyczące:

- zapewnienia równych warunków konkurencji (level playing field) dla wszystkich podmiotów działających na rynku UE,
 - identyfikacji luk w egzekwowaniu przepisów dotyczących VAT, bezpieczeństwa produktów, ochrony konsumentów oraz regulacji platform cyfrowych,
 - oceny skutków rosnącego importu towarów z państw trzecich, w tym wpływu na europejskie przedsiębiorstwa, konsumentów i środowisko,
 - możliwych kierunków działań regulacyjnych i egzekucyjnych na poziomie Unii Europejskiej.
- Podkreślano, że skuteczne funkcjonowanie jednolitego rynku wymaga nie tylko tworzenia nowych regulacji, lecz także ich konsekwentnego i jednolitego stosowania w całej UE.

Wkład analityczny do debaty – raport KPMG

Istotnym elementem wydarzenia była prezentacja raportu „Wpływ platform chińskich na polską gospodarkę”, przygotowanego przez KPMG. Dokument stanowił ważny wkład analityczny do dyskusji, przedstawiając m.in.:

- skalę i dynamikę importu towarów z platform spoza UE,
- wpływ tych zjawisk na konkurencyjność europejskich przedsiębiorstw,
- konsekwencje dla rynku pracy, finansów publicznych i środowiska,

Europejski Szczyt e-Commerce 2026 w Parlamencie Europejskim -
debata o równych warunkach konkurencji i suwerenności cyfrowej
UE

- wyzwania związane z egzekwowaniem przepisów wobec podmiotów działających poza jurysdykcją UE.

Raport stał się punktem wyjścia do rozmów o potrzebie wzmocnienia narzędzi nadzorczych oraz zwiększenia skuteczności kontroli transgranicznych.

Udział prezesa UODO w Europejskim Szczycie e-Commerce 2026 umożliwił przedstawienie perspektywy organu nadzorczego odpowiedzialnego za ochronę danych osobowych w kontekście dynamicznie rozwijającego się rynku cyfrowego. W trakcie rozmów zwracano uwagę na znaczenie zgodności z przepisami o ochronie danych jako jednego z fundamentów uczciwej konkurencji oraz zaufania konsumentów do usług on-line. Wskazywano również na potrzebę ścisłej współpracy między organami nadzorczymi, instytucjami UE i branżą, aby zapewnić spójne i skuteczne egzekwowanie przepisów w złożonych ekosystemach cyfrowych.