

Francuski organ nadzorczy: pliki cookies i reklamy wstawiane
między-maile - Google ukarane administracyjną karą finansową 325
mln euro przez CNIL

Francuski organ
nadzorczy: pliki
cookies i reklamy
wstawiane między-
maile - Google
ukarane
administracyjną karą
finansową 325 mln

Francuski organ nadzorczy: pliki cookies i reklamy wstawiane
między-maile - Google ukarane administracyjną karą finansową 325
mln euro przez CNIL

euro przez CNIL

Posted on 2025-10-30

Geneza sprawy

W następstwie skargi złożonej przez organizację None Of Your Business (NOYB) 24 sierpnia 2022 r. francuski organ nadzorczy CNIL przeprowadził kilka kontroli w latach 2022 i 2023 dotyczących usługi poczty Gmail oraz procesu zakładania konta Google.

Kluczowe ustalenia

Śledztwo wykazało, że Google Ireland Limited oraz Google LCC wyświetlały reklamy w formie e-maili wśród wiadomości w zakładkach „Promocje” i „Społeczności” w usłudze Gmail. CNIL uznał, że wyświetlanie takich reklam wymagało zgody użytkowników Gmaila, zgodnie z artykułem L. 34-5 francuskiego Kodeksu Poczтового i Komunikacji Elektronicznej.

Ponadto CNIL stwierdził, że podczas tworzenia konta Google użytkownicy byli zachęceni do wyboru plików cookies związanych z wyświetlaniem spersonalizowanych reklam kosztem plików służących do wyświetlania reklam ogólnych. Użytkownicy nie byli jasno informowani, że korzystanie z plików cookies do celów reklamowych było warunkiem dostępu do usług Google. Zgoda uzyskana w tym kontekście nie była więc ważna, co stanowiło naruszenie francuskiej ustawy o ochronie danych osobowych.

Decyzja

Za te dwa naruszenia CNIL wydał publiczną decyzję nakładającą:

- Dwie administracyjne kary finansowe o łącznej wysokości 325 mln euro na Google (200 mln euro na Google LLC oraz 125 mln euro na Google Ireland Limited);

Francuski organ nadzorczy: pliki cookies i reklamy wstawiane
między-maile - Google ukarane administracyjną karą finansową 325
mln euro przez CNIL

- Nakaz wdrożenia, w ciągu sześciu miesięcy, środków mających na celu zaprzestanie wyświetlania reklam między wiadomościami w skrzynkach użytkowników Gmaila bez uprzedniej zgody oraz zapewnienie ważnej zgody użytkowników na stosowanie plików cookies podczas tworzenia konta Google. W przypadku niewykonania nakazu każda z firm będzie zobowiązana do zapłaty kary w wysokości 100 mln euro za każdy dzień opóźnienia.

Źródło:

Komunikat Francuskiego Organu Ochrony Danych

Cookies and advertisements inserted between emails: GOOGLE fined 325 million euros by the CNIL | CNIL