

Francuski organ nadzorczy ukarał Tagadamedia karą w wysokości
75 000 euro

Francuski organ nadzorczy ukarał Tagadamedia karą w wysokości 75 000 euro

Posted on 2024-03-29

Spółka Tagadamedia w swoim serwisie internetowym prowadziła konkursy i testy produktów, zbierając w ten sposób dane osobowe od potencjalnych klientów. Dane te były następnie przesyłane do partnerów spółki. Spółka twierdziła, że zbierała zgody na przetwarzanie danych. Jednak serwis internetowy zbudowany był tak, że sugerował użytkownikom udzielenie zgody. Nie było tu więc mowy o uzyskiwaniu zgody dobrowolnej, świadomej i jednoznacznej - tak jak stanowi RODO.

Francuski organ nadzorczy stwierdził tu dwa naruszenia RODO:

- 1.niedopełnienie obowiązku posiadania podstawy prawnej przetwarzania danych osobowych (art. 6 RODO);
- 2.niedopełnienie obowiązku wdrożenia rejestru czynności przetwarzania danych osobowych, (art. 30 RODO).

Dlatego nałożył na firmę Tagadamedia karę w wysokości 75 000 euro.

Francuski organ nadzorczy ukarał Tagadamedia karą w wysokości
75 000 euro

Źródło: komunikat EROD

