

Komisja popiera włączenie dobrowolnego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji do Aktu o usługach cyfrowych

Komisja popiera włączenie dobrowolnego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji do Aktu o usługach cyfrowych

Posted on 2025-03-31

Komisja Europejska i Europejska Rada Usług Cyfrowych poparły integrację dobrowolnego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji w ramach Aktu o usługach cyfrowych (DSA). Integracja ta uczyni Kodeks punktem odniesienia przy określaniu zgodności platform z DSA.

W styczniu 2025 r. sygnatariusze Kodeksu – w tym firmy wyznaczone w ramach DSA jako bardzo duże platformy internetowe i wyszukiwarki (VLOPE), takie jak Google, Meta,

Komisja popiera włączenie dobrowolnego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji do Aktu o usługach cyfrowych

Microsoft i TikTok – złożyli wszystkie niezbędne dokumenty popierające ich wniosek o przekształcenie go w Kodeks postępowania w ramach DSA. Aby zostać uznany za dobrowolny kodeks postępowania DSA, Kodeks musi spełniać kryteria określone w ustawie o usługach cyfrowych. Komisja i Rada przyjęły w tym względzie oddzielne pozytywne oceny, popierając oficjalną integrację Kodeksu z ramami DSA. Dzięki integracji pełne przestrzeganie Kodeksu może być uważane za odpowiedni środek łagodzenia ryzyka dla sygnatariuszy wyznaczonych jako VLOP i VLOSE w ramach DSA. W związku z tym Kodeks stanie się istotnym i znaczącym punktem odniesienia przy określaniu zgodności z DSA. Zgodność ze zobowiązaniami wynikającymi z Kodeksu będzie również częścią corocznego niezależnego audytu, któremu podlegają te platformy na mocy DSA.

Kodeks postępowania w sprawie dezinformacji

Kodeks jest powszechnie uznawanym, solidnym zestawem zobowiązań, które razem stanowią silny zestaw środków łagodzących dla zgodności z DSA. Wartość tych zobowiązań polega na tym, że są one wynikiem porozumienia między szeroką grupą podmiotów, opartego na istniejących najlepszych praktykach branżowych. Biorąc pod uwagę złożoność i wyzwania związane z walką z rozprzestrzenianiem się dezinformacji, Kodeks zawiera różne, ale powiązane ze sobą obszary:

- Demonetyzacja: ograniczenie zachęt finansowych dla dostawców dezinformacji;
- Przejrzystość reklam politycznych: skuteczniejsze etykietowanie dla użytkowników w celu rozpoznawania reklam politycznych;
- Zapewnienie integralności usług: ograniczenie fałszywych kont, wzmocnienia napędzanego przez boty, złośliwych deepfake'ów i innych manipulacyjnych zachowań wykorzystywanych do rozprzestrzeniania dezinformacji;

Komisja popiera włączenie dobrowolnego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji do Aktu o usługach cyfrowych

- Wzmocnienie pozycji użytkowników, badaczy i społeczności weryfikującej fakty: lepsze narzędzia dla użytkowników do identyfikacji dezinformacji, szerszy dostęp do danych, zasięg weryfikacji faktów w całej UE. Środki te zwalczają ryzyko dezinformacji, jednocześnie w pełni chroniąc wolność słowa i zwiększając przejrzystość.

Zalecenia dotyczące wdrożenia Kodeksu

W ramach odpowiednich ocen, czy Kodeks spełnia kryteria określone w artykule 45 DSA, Komisja i Europejska Rada Usług Cyfrowych zachęcają platformy sygnatariuszy do uwzględnienia kilku zaleceń podczas wdrażania Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji. Obejmuje to szybkie sfinalizowanie Systemu szybkiego reagowania obejmującego wszystkie wybory krajowe i kryzysy oraz jego skuteczne wdrożenie; szybką dyskusję Zespołu zadaniowego i konkretne działania następcze dotyczące ich zobowiązań w kluczowych obszarach wymienionych powyżej; oraz dostarczenie wszystkich niezbędnych danych w celu uzupełnienia luk w ich sprawozdawczości i umożliwienia dalszego rozwoju i efektywnego pomiaru wskaźników strukturalnych - w tym nowych.

Kolejne kroki

Konwersja Kodeksu wejdzie w życie 1 lipca 2025 r., dzięki czemu jego zobowiązania będą podlegać audytowi od tej daty. Ten czas pozwoli na synchronizację audytu zobowiązań Kodeksu z audytem DSA dla odpowiednich dostawców VLOP i VLOSE. Komisja i Rada będą monitorować i oceniać realizację celów Kodeksu zgodnie z artykułem 45 DSA.

Komisja popiera włączenie dobrowolnego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji do Aktu o usługach cyfrowych

Kontekst

W 2018 r. po raz pierwszy przedstawiciele platform internetowych, wiodących firm technologicznych i podmiotów z branży reklamowej połączyli siły, aby zwalczać dezinformację na zasadzie dobrowolności i samoregulacji. Poprzez zestaw zobowiązań sygnatariusze przedstawili pierwszą wersję Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji.

- Przejrzystość reklam politycznych: skuteczniejsze etykietowanie dla użytkowników w celu rozpoznawania reklam politycznych;
- Zapewnienie integralności usług: ograniczenie fałszywych kont, wzmocnienia napędzanego przez boty, złośliwych deepfake'ów i innych manipulacyjnych zachowań wykorzystywanych do rozprzestrzeniania dezinformacji;
- Wzmocnienie pozycji użytkowników, badaczy i społeczności weryfikującej fakty: lepsze narzędzia dla użytkowników do identyfikacji dezinformacji, szerszy dostęp do danych, zasięg weryfikacji faktów w całej UE.

Środki te zwalczają ryzyko dezinformacji, jednocześnie w pełni chroniąc wolność słowa i zwiększając przejrzystość.

Zalecenia dotyczące wdrożenia Kodeksu

W ramach odpowiednich ocen, czy Kodeks spełnia kryteria określone w artykule 45 DSA, Komisja i Europejska Rada Usług Cyfrowych zachęcają platformy sygnatariuszy do uwzględnienia kilku zaleceń podczas wdrażania Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji. Obejmuje to szybkie sfinalizowanie Systemu szybkiego reagowania obejmującego wszystkie wybory krajowe i kryzysy oraz jego skuteczne wdrożenie; szybką dyskusję Zespołu zadaniowego i konkretne działania następcze dotyczące ich zobowiązań w kluczowych obszarach wymienionych powyżej; oraz dostarczenie wszystkich niezbędnych

Komisja popiera włączenie dobrowolnego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji do Aktu o usługach cyfrowych

danych w celu uzupełnienia luk w ich sprawozdawczości i umożliwienia dalszego rozwoju i efektywnego pomiaru wskaźników strukturalnych – w tym nowych.

Kolejne kroki

Konwersja Kodeksu wejdzie w życie 1 lipca 2025 r., dzięki czemu jego zobowiązania będą podlegać audytowi od tej daty. Ten czas pozwoli na synchronizację audytu zobowiązań Kodeksu z audytem DSA dla odpowiednich dostawców VLOP i VLOSE. Komisja i Rada będą monitorować i oceniać realizację celów Kodeksu zgodnie z artykułem 45 DSA.

Kontekst

W 2018 r. po raz pierwszy przedstawiciele platform internetowych, wiodących firm technologicznych i podmiotów z branży reklamowej połączyli siły, aby zwalczać dezinformację na zasadzie dobrowolności i samoregulacji. Poprzez zestaw zobowiązań sygnatariusze przedstawili pierwszą wersję Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji. Na podstawie wytycznych Komisji Kodeks został znacznie wzmocniony w czerwcu 2022 r., kiedy został przedstawiony i podpisany przez 34 sygnatariuszy. Od tego czasu Kodeks ma rosnącą bazę sygnatariuszy, z 42 sygnatariuszami do tej pory. W ramach Kodeksu na rok 2022 sygnatariusze zgodzili się ustanowić ramy ścisłej współpracy za pośrednictwem Stałej Grupy Zadaniowej. Kodeks i jego Grupa Zadaniowa udowodniły swoją skuteczność w wymianie informacji i współpracy między sygnatariuszami. W szczególności System Szybkiego Reagowania Kodeksu okazał się bardzo skutecznym narzędziem, zwłaszcza podczas wyborów europejskich, i pozwala organizacjom społeczeństwa obywatelskiego, weryfikatorom faktów i platformom internetowym współpracować w zakresie treści wrażliwych na czas, które ich zdaniem stanowią zagrożenie dla integralności

Komisja popiera włączenie dobrowolnego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji do Aktu o usługach cyfrowych

procesu wyborczego.

Źródło:

informacja prasowa Komisji Europejskiej