

Komisja wyznacza Temu jako bardzo dużą platformę internetową (VeryLarge Online Platform - VLOP) zgodnie z Aktem o usługach cyfrowych

# Komisja wyznacza Temu jako bardzo dużą platformę internetową (VeryLarge Online Platform - VLOP) zgodnie z Aktem o usługach cyfrowych

Posted on 2024-08-30

Temu to platforma sprzedażowa ze średnią liczbą ponad 45 milionów użytkowników miesięcznie w Unii Europejskiej (dane Temu). Ta liczba użytkowników zgodnie z Aktem o usługach cyfrowych (DSA) oznacza, że Temu będzie traktowana w Europie jak duża platforma internetowa (VLOP).

Po wskazaniu jako VLOP, Temu będzie musiało przestrzegać najbardziej rygorystycznych zasad wynikających z DSA. Obowiązek ten wejdzie w życie w ciągu czterech miesięcy od

Komisja wyznacza Temu jako bardzo dużą platformę internetową (VeryLarge Online Platform - VLOP) zgodnie z Aktem o usługach cyfrowych

powiadomienia (tj. do końca września 2024 r.). Zasady dla VLOP to: obowiązek należytej oceny i ograniczenia wszelkich ryzyk systemowych wynikających z ich usług, w tym wystawiania na sprzedaż i sprzedaży podrobionych towarów, niebezpiecznych lub nielegalnych produktów oraz przedmiotów naruszających prawa własności intelektualnej.

Te dodatkowe obowiązki obejmują w szczególności:

Bardziej staranny nadzór nad nielegalnymi produktami

- Temu musi starannie przeanalizować konkretne ryzyko systemowe w odniesieniu do rozpowszechniania nielegalnych treści i produktów oraz projektowania lub funkcjonowania swojej usługi i powiązanych z nią systemów. Sprawozdania z oceny ryzyka będą musiały być dostarczane Komisji 4 miesiące po powiadomieniu o formalnym wyznaczeniu, a następnie raz w roku.
- Temu musi wdrożyć środki ograniczające ryzyko, takie jak wystawianie na sprzedaż i sprzedaż podrobionych towarów, niebezpiecznych produktów i przedmiotów naruszających prawa własności intelektualnej. Środki te mogą obejmować dostosowanie warunków świadczenia usług, ulepszenie projektu interfejsu użytkownika w celu lepszego zgłaszania i wykrywania podejrzanych ofert, usprawnienie procesów moderacji w celu szybkiego usuwania nielegalnych przedmiotów oraz udoskonalenie algorytmów w celu zapobiegania promocji i sprzedaży zabronionych towarów.
- Temu musi wzmocnić swoje wewnętrzne procesy, zasoby, testy, dokumentację i nadzór nad wszelkimi działaniami związanymi z wykrywaniem ryzyka systemowego.

Wzmocnione środki ochrony konsumentów

- Coroczne raporty oceny ryzyka sporządzane przez Temu muszą oceniać wszelkie potencjalne negatywne skutki dla zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów, z naciskiem na fizyczne i psychiczne samopoczucie nieletnich użytkowników.

Komisja wyznacza Temu jako bardzo dużą platformę internetową (VeryLarge Online Platform - VLOP) zgodnie z Aktem o usługach cyfrowych

- Temu będzie zobowiązane do ustrukturyzowania swojej platformy, w tym interfejsów użytkownika, algorytmów rekomendacji i warunków świadczenia usług, w celu złagodzenia i zapobiegania zagrożeniom dla bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia konsumentów. Należy wdrożyć środki mające na celu ochronę konsumentów przed zakupem niebezpiecznych lub nielegalnych towarów, ze szczególnym naciskiem na zapobieganie sprzedaży i dystrybucji produktów, które mogą być szkodliwe dla nieletnich. Obejmuje to włączenie solidnych systemów kontroli wieku w celu ograniczenia zakupu produktów dla osób poniżej pewnego wieku.

Większa przejrzystość i rozliczalność

- Temu musi zapewnić, że jego oceny ryzyka i zgodność ze wszystkimi zobowiązaniami DSA są co roku poddawane zewnętrznym i niezależnym audytom.
- Temu musi publikować repozytoria wszystkich reklam wyświetlanych na swoim interfejsie.
- Temu będzie musiało zapewnić dostęp do publicznie dostępnych danych badaczom, w tym zweryfikowanym badaczom wyznaczonym przez koordynatorów usług cyfrowych.
- Temu musi spełniać wymogi dotyczące przejrzystości, w tym publikować co sześć miesięcy raporty odnoszące się do decyzji w zakresie moderowania treści i zarządzania ryzykiem, a także raz w roku raporty na temat ryzyka systemowego i wyników audytów.
- Temu musi wyznaczyć osobę odpowiedzialną za zgodność z przepisami i co roku poddawać się niezależnemu audytowi zewnętrznemu.

Ogólne zastosowanie DSA do platform internetowych i platform sprzedażowych

Od 17 lutego 2024 r. wszystkie platformy internetowe, w tym Temu, muszą już przestrzegać ogólnych obowiązków wynikających z DSA. Te ogólne przepisy obejmują obowiązki internetowych platform sprzedażowych w zakresie:

Komisja wyznacza Temu jako bardzo dużą platformę internetową (VeryLarge Online Platform - VLOP) zgodnie z Aktem o usługach cyfrowych

- zapewnienia identyfikowalności sprzedawców na swoich platformach;
- zaprojektowanie interfejsu w sposób ułatwiający sprzedawcom przestrzeganie ich zobowiązań prawnych wynikających z prawa UE;
- informowania konsumentów o zakupie nielegalnego produktu w momencie, gdy dowiedzą się o jego nielegalności.

Od 17 lutego 2024 r. DSA wymaga również od wszystkich platform internetowych, w tym platform sprzedażowych:

- zapewnienia przyjaznych dla użytkownika mechanizmów umożliwiających użytkownikom lub podmiotom zgłaszanie nielegalnych treści;
- priorytetowego traktowania powiadomień składanych przez tzw. „zaufane podmioty zgłaszające”;
- dostarczania użytkownikom uzasadnień, gdy ich treści są ograniczane lub usuwane;
- zapewnienia wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg dla użytkowników w celu odwołania się od decyzji dotyczących moderowania treści;
- przeprojektowania swoich systemów w celu zapewnienia wysokiego poziomu prywatności, bezpieczeństwa i ochrony nieletnich;
- upewnienia się, że ich interfejsy nie są zaprojektowane w sposób, który oszukuje lub manipuluje użytkownikami;
- wyraźnego oznaczania reklamy w swoich interfejsach;
- zaprzestania prezentowania ukierunkowanych reklam opartych na profilowaniu danych wrażliwych (takich jak pochodzenie etniczne, poglądy polityczne lub orientacja seksualna)

Komisja wyznacza Temu jako bardzo dużą platformę internetową (VeryLarge Online Platform - VLOP) zgodnie z Aktem o usługach cyfrowych

lub skierowanych do nieletnich;

- działania na jasnych warunkach, w sposób staranny, obiektywny i proporcjonalny przy ich stosowaniu;
- publikacji raz w roku raportów przejrzystości dotyczących procesów moderowania treści.

Kolejne kroki

Po przejściu procedury wyznaczenia Temu jako VLOP Komisja będzie właściwa do nadzorowania zgodności Temu z DSA we współpracy z irlandzkim koordynatorem ds. usług cyfrowych.

Służby Komisji będą uważnie monitorować stosowanie zasad i obowiązków DSA przez platformę, w szczególności w odniesieniu do środków mających na celu zagwarantowanie ochrony konsumentów i przeciwdziałanie rozpowszechnianiu nielegalnych produktów. Służby Komisji są gotowe do ścisłej współpracy z Temu w celu zapewnienia, że kwestie te zostaną odpowiednio rozwiązane.

Kontekst

Procedura ta (procedura wyznaczenia jako VLOP) ilustruje, w jaki sposób Komisja nadal uważnie monitoruje rozwój rynku. Komisja wyznaczyła już 24 bardzo duże platformy internetowe i wyszukiwarki w ramach umowy o partnerstwie w sprawie usług cyfrowych.

25 kwietnia 2023 r. Komisja wyznaczyła pierwsze 19 bardzo dużych platform operacyjnych (VLOP) i bardzo dużych wyszukiwarek internetowych (VLOSE). Począwszy od końca sierpnia VLOP i VLOSE będą musiały spełniać dodatkowe obowiązki wynikające z sekcji 5 DSA. W dniu 20 grudnia 2023 r. wyznaczono trzy dodatkowe VLOP. W dniu 26 kwietnia 2024 r. Komisja wyznaczyła Shein jako VLOP, dla którego dodatkowe zobowiązanie stanie się wiążące w sierpniu 2024 r.

Komisja wyznacza Temu jako bardzo dużą platformę internetową (VeryLarge Online Platform - VLOP) zgodnie z Aktem o usługach cyfrowych

Nadzór i egzekwowanie DSA są dzielone między Komisję i koordynatorów ds. usług cyfrowych, którzy musieli zostać wyznaczeni przez państwa członkowskie do 17 lutego 2024 r.

Źródło: informacja prasowa Komisji Europejskiej