

Meta wprowadza rozwiązanie mające na celu walkę z „celeb-bait”

Meta wprowadza rozwiązanie mające na celu walkę z „celeb-bait”

Posted on 2025-04-30

3 marca Meta wprowadziła dla regionu europejskiego rozwiązanie polegające na wykorzystaniu technologii rozpoznawania twarzy, aby przeciwdziałać zjawisku „celeb-bait”, tj. rozpowszechnianiu treści zawierających przetworzone wizerunki osób znanych przez cyberprzestępców.

Zjawisko to jest niebezpieczne dla użytkowników portali społecznościowych oraz stanowi wyjątkowo nikczemne naruszenie dóbr osobistych oraz prywatności osób, których wizerunek zostaje użyty przez cyberprzestępców. Tworzą oni fałszywe profile celebrytów, wykorzystując ich rozpoznawalność oraz reputację, jaką się cieszą, aby oszukiwać ludzi i uzyskiwać korzyści finansowe.

Dlatego wprowadzanie skutecznych i godnych zaufania narzędzi, które pozwolą przeciwdziałać „celeb-bait”, jest tak ważne. Warto wspomnieć, że Urząd Ochrony Danych Osobowych był bardzo zaangażowany w działania przeciw „celeb-bait” w związku ze sprawą dotyczącą wykorzystania wizerunku pana Rafała Brzoski oraz pani Omeny Mensah. Zatem tym bardziej cieszy nas wiadomość o staraniach Meta, aby zgodnie z naszymi zaleceniami

Meta wprowadza rozwiązanie mające na celu walkę z „celeb-bait”

wprowadzić skuteczne rozwiązanie problemu.

Rozwiązanie wprowadzane przez Meta polega na wykorzystaniu analizy twarzy, w tym technologii rozpoznawania twarzy, aby szybko wykryć potencjalne wprowadzające w błąd treści wykorzystujące wizerunek danej osoby. Meta zapewnia również o dużej skuteczności narzędzia oraz o możliwości weryfikacji z udziałem człowieka wyników takiej analizy. Narzędzie zostało wprowadzone z uwzględnieniem przepisów o ochronie danych, a organy nadzorcze były informowane o planach Meta.

Prezes UODO zaznaczył, że jest jeszcze za wcześnie na ocenę nowego instrumentu, jednak jest on wart uwagi. Temat pozostaje otwarty, a dalsze wdrożenie i skuteczność narzędzia będą monitorowane.

Źródło:

Strona internetowa firmy Meta