

UE wprowadza nowe przepisy dotyczące przejrzystości i
targetowania reklamy politycznej

UE wprowadza nowe przepisy dotyczące przejrzystości i targetowania reklamy politycznej

Posted on 2024-04-30

Rada przyjęła 11 marca 2024 r. nowe rozporządzenie dotyczące przejrzystości i targetowania reklamy politycznej, które pomoże przeciwdziałać manipulowaniu informacjami i obcym ingerencjom w wybory.

Dzięki niemu obywatelom ma być łatwiej:

- rozpoznawać reklamę polityczną;
- rozumieć, kto za nią stoi;
- i czy jest ona reklamą targetowaną,

a tym samym dokonywać świadomych wyborów. Sprawi również, że działalność w zakresie reklamy politycznej odbywać się będzie z pełnym poszanowaniem prawa do prywatności i że chronione będą wolność opinii i wolność wypowiedzi.

UE wprowadza nowe przepisy dotyczące przejrzystości i targetowania reklamy politycznej

Główne elementy nowego rozporządzenia

Nowe przepisy dotyczą przejrzystości i targetowania reklamy politycznej w związku z wyborami, referendum lub procesem legislacyjnym na szczeblu UE lub w państwie członkowskim. Nie podlega im treść reklam politycznych ani inne aspekty reklamy politycznej – takie jak prowadzenie kampanii politycznych – które nadal regulowane są szczególnymi przepisami krajowymi państw członkowskich.

Nie mają także wpływu na treść podlegająca odpowiedzialności redakcyjnej ani na poglądy wyrażane we własnym imieniu.

Zgodnie z przepisami:

- Reklamom politycznym muszą towarzyszyć oznakowania i łatwe do odnalezienia ogłoszenia gwarantujące przejrzystość. Muszą one wyraźnie wskazywać, że chodzi właśnie o reklamę polityczną i zawierać pewne kluczowe informacje, w tym na temat sponsora, wyborów lub referendum, do których się odnoszą, opłat oraz wszelkich zastosowanych technik targetowania.
- Targetowanie reklamy politycznej w internecie będzie dozwolone wyłącznie na ściśle określonych warunkach. Dane muszą być gromadzone od osoby, której dane dotyczą, i mogą być wykorzystywane dopiero po udzieleniu przez nią wyraźnej, specjalnej zgody na ich wykorzystanie do celów reklamy politycznej. Szczególne kategorie danych osobowych, takie jak dane ujawniające pochodzenie rasowe lub etniczne lub poglądy polityczne, nie mogą być wykorzystywane do profilowania.
- Aby zapobiec obcym ingerencjom, wprowadzony zostanie zakaz świadczenia usług reklamowych sponsorom z państw trzecich w okresie trzech miesięcy przed wyborami lub referendum.

Co dalej?

Rozporządzenie zostanie teraz podpisane, po czym ukaże się w Dzienniku Urzędowym UE i wejdzie w życie 20 dni później. Większość jego przepisów zacznie obowiązywać 18 miesięcy

UE wprowadza nowe przepisy dotyczące przejrzystości i
targetowania reklamy politycznej

po wejściu

w życie, tj. jesienią 2025 r.

Źródło: informacja prasowa Rady UE i Rady Europejskiej