

Upomnienie dla restauracji za ujawnienie danych klienta w filmie reklamowym

Posted on 2025-05-30

Kręcąc filmik promocyjny na TikToka pracownik restauracji nie zauważył, że w kadrze widać terminal płatniczy z danymi klienta. W efekcie jego imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres dostarczenia zamówienia wraz z kodem pocztowym oraz kodem dostępu do klatki schodowej został publicznie udostępniony.

Klient zamawiał posiłek w restauracji za pośrednictwem portalu oferującego usługę zamawiania jedzenia online. Do ujawnienia jego danych doszło, jak wyjaśniła restauracja, w wyniku „niedopatrzenia i błędu pracownika, który nagrywał filmik promocyjny i nie zorientował się, iż na terminalu są widoczne dane osobowe; wynikało to prawdopodobnie z faktu, iż dane te są widoczne przez bardzo krótki czas, wręcz ułamek sekundy, a ich użycie i prezentacja nie były w żadnej mierze zamiarem ani celem spółki ani też filmiku promocyjnego”.

Upomnienie dla restauracji za ujawnienie danych klienta w filmie
reklamowym

Kiedy tylko restauracja dowiedziała się od skarżącego, że ujawniła jego dane, filmik natychmiast usunęła. Podkreśliła, że był to jednorazowy incydent. Prezes UODO uznał, że incydent ten stanowił naruszenie przepisów RODO. Mając jednak na uwadze, że filmik został niezwłocznie usunięty, a dane osobowe skarżącego nie są już przetwarzane, postępowanie zakończono udzieleniem upomnienia.

Sygnatura sprawy: DS.523.1470.2023